

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会 中国国际商会供销合作行业商会

关于举办第五届上海国际农产品博览会 的通知

各有关单位：

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，强调实施农业品牌提升行动，借助农产品博览会做好品牌宣传推介与市场营销。为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司与上海精合会展咨询中心承办的“第五届上海国际农产品博览会”（以下简称“CAF农博会”）定于2021年6月7日至9日在上海世博展览馆隆重举办。

本次CAF农博会以“品牌建设、乡村振兴”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场

化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进消费升级，助力农民增收，推动我国现代农业发展，推进乡村振兴。上届 CAF 农博会吸引 20 多个省（直辖市）的 80 多个地区组团及北大荒集团等 800 余家品牌企业参展，5 万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，得到展商和观众的广泛好评，已发展成为上海最大农产品展。本次 CAF 农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国影响力的行业盛会，预计展示面积超过 2 万平方米，展商 900 余家，6 万余人参观。

~~请各有关单位接此通知后积极组织参展参观事宜，CAF 农博会组委会联系电话：021-56785388，网站：www.cagfair.com。~~

特此通知

附件 1：参展实施方案

附件 2：回执表

（展会预告：CAF 农博会姊妹展-2021 广州国际农产品博览会将于 2021 年 4 月 9 至 11 日在广州保利世贸博览馆举办，该展会辐射粤港澳大湾区及华南市场。）

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会



2020年10月16日

附件1:

第五届上海国际农产品博览会 参展实施方案

“第五届上海国际农产品博览会”（简称“CAF 农博会”）定于2021年6月7日—9日在上海世博展览馆隆重举办。为保证本次CAF农博会各项参展组织工作规范有序进行，取得圆满成功，特制定本方案。

一、主题、宗旨

本次CAF农博会立足上海、辐射长三角、面向全国，以“品牌建设、乡村振兴”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进消费升级，助力农民增收，推动我国现代农业发展，推进乡村振兴。

二、组织单位

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中国国际商会供销合作行业商会

承办单位：北京美合国际会展有限公司

上海精合会展咨询中心

为加强组织协调和联络服务，成立CAF农博会组委会，负责本次CAF农博会组织筹备与总体方案的实施工作。

参展单位：地区展团、果蔬企业、粮油企业、名特优新农产品企业、畜禽产品企业、水产企业、食材企业、调味品企业、茶叶企业、电商及其他相关企业等等。预计，展示面积 2 万余平米，参展企业 900 余家。

参观单位：农业主管部门、行业媒体、供销合作社、行业协会及相关组织；批发商、代理商、经销商、电商、进出口贸易商；农贸市场、超市、便利店、酒店、餐饮、社区、学校、机关事业单位、大型企业、礼品公司、加工企业；农村合作社、种养殖户；普通消费者等等。预计，参观观众 60000 余人次。

三、展示范围

(一) 各地区展团、区域公用品牌；

(二) 果蔬：各种水果、蔬菜及果蔬制品，相关技术设备等；

(三) 粮油：大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

(四) 名优特新农产品：绿色食品/有机食品/国家地理标志产品、地方特产、畜禽产品、肉类、水产、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、特色食材、调味料、风味食品、营养保健食品、酒水饮料、电商等；

(五) 茶叶：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

(六) 食品机械设备：食品饮料包装及加工设备、质量检测仪器设备等。

四、主要日程

- (一) 6月5日、6日 08:30—17:30, 展位布展;
- (二) 6月7日、8日 9:00—17:00, 6月9日 9:00—15:00, 观众参观;
- (三) 6月7日 9:00—9:30, 举行开幕仪式;
- (四) 6月7日、8日, 举办农业品牌推介会;
- (五) 6月7日 14:00—16:00, 采购商对接会;
- (六) 6月7日, 举办农业品牌发展论坛;
- (七) 6月8日, 举办渠道创新论坛;
- (八) 6月7日、8日, 现场品鉴活动;
- (九) 6月9日 10:00—11:00, 颁奖活动;
- (十) 6月9日 15:00—20:00, 展商撤展。

五、参展收费标准

(一) 标准展位: 9800元/个(规格 3m×3m)、6000元/个(规格 2m×3m)。配备: 2.5米高三面围板、洽谈桌1张、折椅2把、展位楣板、射灯2个、220V插座1个、地毯、展位保洁、会刊登录、展商证件、大会资料;

(二) 豪华标准展位: 11800元/个(规格 3m×3m)。在标准展位的基础上加高1米门头, 增配货架或展柜一个, 制作围板喷绘画面一副(2.9m×1.5m);

(三) 光地: 1180元/平米, 36平米起订, 不含展台制作费;

(四) 现场广告位若干, 广告费另计, 欢迎致电咨询。

六、组团参展方案

为各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

（一）参展方案一

参展规模：豪华标准展位 100 个（或光地 1000 平米）以上。

享有增值服务：

- 1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展，专题展名称可由组团单位自定，如：××省（市）农产品（上海）展销会；
- 2) 将组团单位列为本次大会荣誉主办单位之一；
- 3) 本次大会对外宣传资料和证件均出现组团单位的专题展；
- 4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；
- 5) 在开幕式主席台背景板出现组团单位的专题展；
- 6) 在大会现场重要位置提供 2 块广告，供组团单位做宣传；
- 7) 赠送 5000 个手提袋广告，供组团单位宣传专题展；
- 8) 赠送组团单位 5 万份参观请柬广告；
- 9) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；
- 10) 在官方网站上，将组团单位列为荣誉主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 11) 在大会会刊上为组团单位提供 50 版彩色广告；
- 12) 在大会会刊上设专门版块作展团文字介绍；
- 13) 协助参展单位制作相关宣传资料或设计稿；
- 14) 在大会期间为组团单位安排 8 个酒店商务标间，供带团

负责人会期使用；

15) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为荣誉主办单位；

16) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；

17) 安排组团单位一位代表开幕式致辞；

18) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

19) 在大会新闻通稿上，对组团单位的推介活动作介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；

20) 组团单位获得本次大会最佳组织奖，对参展企业参评产品奖项作优先推荐；

21) 协助组团单位举办专场推介会。

(二) 参展方案二

· 参展规模：豪华标准展位 50-100 个(或光地 500-1000 平米)。

享有增值服务：

1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展；

2) 将组团单位列为本次大会联合主办单位之一；

3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；

5) 在大会现场提供 2 块广告，供组团单位做宣传；

6) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

7) 在官方网站上将组团单位列为联合主办单位，并将组团

单位的参展企业列为重点推荐单位；

8) 在大会会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告；

9) 在大会会刊上设专门版块作展团文字介绍；

10) 协助组团单位制作相关宣传资料或设计稿；

11) 在大会期间为组团单位安排 4 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；

12) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为联合主办单位；

13) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；

14) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

15) 在大会新闻通稿上，对组团单位的产品推介活动作简单介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；

16) 组团单位获得本次大会最佳组织奖，对参展企业参评产品奖项作优先推荐。

(三) 参展方案三

参展规模：豪华标准展位 30-50 个（或光地 300-500 平米）。

享有增值服务：

1) 将组团单位列为本次大会协办单位之一；

2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道；

3) 在大会现场提供 1 块广告供组团单位做宣传；

4) 在官方网站首页上，为组团单位做链接 Logo 广告；

5) 在官方网站上，将组团单位列为协办单位，并将组团单

位的参展企业列为重点推荐单位；

- 6) 在大会会刊上为组团单位提供 10 版彩色广告；
- 7) 在大会会刊上设立专门版块作展团文字介绍；
- 8) 协助组团单位制作相关宣传资料或设计稿；
- 9) 在大会期间为组团单位安排 2 个酒店商务标间；
- 10) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为协办单位；
- 11) 邀请组团单位一位代表出席开幕式；
- 12) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道；
- 13) 组团单位获得本次大会优秀组织奖，对参展企业参评产品奖项作重点推荐。

(四) 参展方案四

参展规模：豪华标准展位 10-30 个（或光地 100-300 平方米）。

享有增值服务：

- 1) 将参展单位列为本次大会鸣谢单位之一；
- 2) 为参展单位做新闻媒体报道；
- 3) 在官方网站首页上，为参展单位做链接 Logo 广告；
- 4) 在大会会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告；
- 5) 为参展单位提供现场 1 块条幅宣传广告；
- 6) 在大会开幕仪式背景板上，将参展单位列为鸣谢单位；
- 7) 邀请参展单位一位代表出席开幕式；
- 8) 安排出席开幕式的各级领导到参展单位展台参观；

9) 组团单位获得本次大会优秀组织奖，对参展企业参评产品奖项作推荐。

(五) 参展方案五

参展规模：标准展位 10 个以内（或光地 100 平米以内）。

七、举办推介会

推介会由各单位自行举办，推介会场地可自行安排，也可使用现场推介区。推介区面积 300 平方米左右，含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施，推介区使用费用标准为：14800 元/20 分钟（6 月 7 日）、8800 元/20 分钟（6 月 8 日）。每 20 分钟为一个档期，可连续选取档期。

推介区档期：10:00-10:20； 10:30-10:50； 11:00-11:20；
11:30-11:50； 13:30-13:50； 14:00-14:20； 14:30-14:50；
15:00-15:20； 15:30-15:50； 16:00-16:20； 16:30-16:50；
17:00-17:20。

附件2:

第五届上海国际农产品博览会参展回执表

2021年6月7日—9日

上海世博展览馆

请认真填写并盖好公章，发电子邮件至 251469509@qq.com，电话：021-56785388。

单位名称				联系人	
通讯地址				职务	
电 话		传 真		Email	
请认真选择，并在选择的项目前面打上“√”。					
1. 我单位拟申请参展方案（任选其一）：					
<input type="checkbox"/> 参展方案一：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位					
<input type="checkbox"/> 参展方案二：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位					
<input type="checkbox"/> 参展方案三：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位					
<input type="checkbox"/> 参展方案四：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位					
<input type="checkbox"/> 参展方案五：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位/_____个标准展位					
2. 我单位拟组织参观团到会参观					
<input type="checkbox"/> 100人以上参观团 <input type="checkbox"/> 50-100人参观团 <input type="checkbox"/> 30-50人参观团					
<input type="checkbox"/> 10-30人以上参观团 <input type="checkbox"/> 5-10人以上参观团					
注：为专业采购商提供一天食宿					
备 注					
负责人 (签字)	单位签章				
填表日期					