

2020 年度

福建省贸促会部门预算

# 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	4
一、部门主要职责.....	4
二、部门预算单位构成.....	4
三、部门主要工作任务.....	5
<b>第二部分2020年度部门预算表</b> .....	10
一、收支预算总表.....	10
二、收入预算总表.....	11
三、支出预算总表.....	12
四、财政拨款收支预算总表.....	13
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	14
六、政府性基金拨款支出预算表.....	15
七、一般公共预算支出经济分类情况表.....	16
八、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	17
九、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	18
十、部门专项资金管理清单目录.....	19
<b>第三部分 2020 年度部门预算情况说明</b> .....	20
一、预算收支总体情况.....	20
二、一般公共预算拨款支出情况.....	20
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	21

四、财政拨款预算基本支出情况·····	21
五、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	22
六、预算绩效目标情况·····	23
七、其他重要事项说明·····	26
<b>第四部分 名词解释</b> ·····	<b>27</b>

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

福建省贸促会部门的主要职责是：

（一）根据国家和我省的对外经贸工作方针、政策，促进对外经济发展，促进扩大进出口贸易的投资、发挥民间外交的独特作用，开展我省与世界各国各地区之间的贸易、投资和各种交流与合作活动，增进我省同各地区人民和经贸界的相互了解与友谊，开展同世界的友好经贸往来。

（二）邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访；组织我省经贸代表团、工商企业界人士出国访问与考察；接受国（境）外企业、团体的委托，代办在福建设立代表处或办事处的申请手续，并做好相应的服务工作。

（三）在省政府有关部门指导下，促进我省同香港、澳门特别行政区与我国台湾地区的经贸交流与合作；为我省同香港、澳门特别行政区和我国台湾地区工商界之间的交流与合作提供服务。

（四）组织我省有关企业赴国（境）外参加国际博览会和专业博览会。

## 二、部门预算单位构成

从决算单位构成看，福建省贸促会部门包括 6 个机关行政处（科）室，其中：列入 2020 年部门预算编制范围的单

位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
福建省贸促会	财政拨款	28	26

### 三、部门主要工作任务

2020年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神及中央经济工作会议精神，按照中国贸促会的总体部署，围绕省委省政府中心工作，以政治建设为统领，勇于担当敢作为，突出工作重点，积极开拓创新，强化自身建设，努力为新福建建设作出应有的贡献。计划重点做好以下工作：

（一）以政治建设统领贸促会各项工作。完善政治理论学习制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，确保贸促工作坚持正确的政治方向。强化机关党建工作，积极探索深化“三级联创”等党建新形式新载体，加强全省贸促系统党建工作融合与联动，在丰富内容、提高质量和取得实效上下功夫。持续抓好主题教育成果固化

转化工作。

**（二）全面落实各级贸促会深化改革的目标任务。**按照《福建省贸促会深化改革方案》提出的总体目标，推进县级贸促会年底前完成改革工作。抓住深化改革契机，理顺全省贸促系统领导体制，突出强化党对贸促会的政治引领，着力推动贸促队伍和业务全面升级，为我省对外开放大局和企业国际化发展提供更多更好的服务。

### **（三）突出重点，认真组织好重大活动**

**1. 承办“二十一世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会”（“5·18”）相关活动。**继续办好“2020中欧丝路论坛”和“消费品全球采购交易会”等配套活动。

**2. 办好“中国国际投资贸易洽谈会”（“9·8”）相关活动。**邀请更多更高质量的境内外经贸代表团参会，继续办好“海上丝绸之路国际经贸合作对接会”，同时更加注重活动实效和加强宣传，着力推介福建投资环境，引导福建企业更多地参与多双边经贸交流和高端经贸洽谈活动，大力拓展产业投资。

**3. 对台经贸交流常态化，办好“第二届海峡两岸工商合作论坛”。**提前谋划、精心筹备，在第十二届海峡论坛期间，举办“第二届海峡两岸工商合作论坛”，围绕“合作、创新、共享”主题，从提升两岸创新产业交流融合入手，服务两岸融合发展，实践“福建成为台胞、台企登陆的第一家园”，

切实促进两岸“经贸互通”。同时，以筹办“第二届海峡两岸工商合作论坛”为主线，多批次组织各设区市、县级贸促会带福建企业赴台推介产品，参加展会，开展对接，推进闽台经贸融合发展。

**4. 筹备好 2021 年初迪拜世博会“福建活动日”活动。**按照中国贸促会的部署和省政府的要求，牵头筹备迪拜世博会“福建活动日”活动。上半年完成参展方案报省政府。

**5. 完成省贸促会、省国际商会换届工作。**在全省贸促系统深化改革工作完成后，筹备召开省贸促会、省国际商会换届大会。

**6. 积极支持各设区市“一市一展”。**积极支持、深度参与各设区市重点展会，主办相应的配套活动，协助邀请国外境外嘉宾，并给予一定的经费支持。

#### **（四）注重工作开拓创新，提升服务水准**

**1. 商事出认证服务进一步便利。**争取贸促会原产地证书自助一体机投入运行。在现有自助打印一体机阶段性研究成果的基础上，配合商务厅口岸办完成审批手续，全面推出贸促会原产地证书自助一体机服务系统，实现“一趟不用跑”“不见面办公”。充分发挥 ECFA 中心的职能，促进两岸经贸融合发展。积极开展 ECFA 的实施和推广工作，促进两岸货物贸易和服务贸易的良性发展。继续推广福建省贸促会出认证业务网上申报系统。大力宣传依托福建国际贸易“单一

窗口”建设的“贸促会出认证业务申报系统”，积极引导企业使用，并配合商务厅进行系统完善和升级，尽快实现方便、快捷、优质、高效的认证服务。强化签证机构及人员管理。加强对支会签证点和服务点的管理，重视办证员队伍建设，提高办证人员遵纪守法的意识，确保公权力得到正确行使。进行业务常态化指导，健全相关培训、检查、考评等制度，进一步提高办证人员的规范操作意识和专业水准，拓展贸促会出认证业务的服务广度和深度。

**2. 组织更多企业、基层贸促会精准参展。**继续做好“展览+”服务，2020年拟组织9批次团组赴境外访问，将分别参加包括阿联酋迪拜世博会、意大利米兰设计周、波士顿水产展览、南非国际贸易展、马来西亚食品展等在内的国际知名展会，并为福建省参展企业举办对接会。积极支持和鼓励设区市乃至县级贸促会组织所在地的特色行业赴境外参加知名展会，并举办专业对接会。

**3. 多元化更好服务企业，凝聚企业。**升级“涉外商事法律服务八闽行”活动。坚持以基层贸促会和企业需求为导向，紧扣国内外经贸热点问题，采取公益讲座、企业座谈会、个案解析、走访调研等方式举办11场“八闽行”活动。做好国际经贸摩擦监测工作。充分发挥经贸摩擦预警中心、预警点和监测点的作用，及时掌握我省外贸企业动态，按计划向省政府报送监测报告，力争监测工作取得较大成效。做好海



外展示中心的工作，使之成为福建产品拓展海外的新平台。本着“成熟一个，发展一个的原则”，根据企业拓展海外市场的需求，做好南非、阿联酋、厄瓜多尔联络处及展示中心的筹建工作。搭建“海丝国际经贸沙龙”平台。充分发挥贸促会（国际商会）沟通国际与国内、企业与政府之间的桥梁作用。以企业需求为导向，以服务企业为目的，不定期、不定形式开展“海丝国际经贸沙龙”。

## 第二部分2020年度部门预算表

### 一、收支预算总表

附表3-1

2020年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目类别	2020年预算	支出项目类别	2020年预算
一、一般公共预算拨款	1144.40	一、基本支出	548.82
二、基金预算财政拨款		人员支出	404.24
三、财政专户拨款		对个人和家庭补助支出	20.00
四、单位其他收入		公用支出	124.58
五、单位结余结转资金		二、项目支出	595.58
收入总计	1144.40	支出总计	1,144.40

## 二、收入预算总表

附表 3-2

### 2020 年度收入预算总表

单位：万元

单位编码	单位名称	总计	一般公共预算拨款				基金预算财政拨款			财政专户拨款	单位结余结转资金	单位其他收入
			小计	省级一般公共预算拨款	成品油价格和税费改革税收返还	中央财政转移支付补助	小计	省级基金预算拨款	中央财政转移支付补助(基金)			
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	合计	1144.40	1144.40	1144.40								
510501	福建省贸促会	1144.40	1144.40	1144.40								

### 三、支出预算总表

附表3-3

2020年度支出预算总表

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码	科目名称	总计	人员支出	对个人和家庭 的补助支出	公用支出	项目支出	资金来源										
									总计	一般公共预算拨款			基金预算拨款					单位 结余 结转 资金	单位 其它 收入
										一般公共 预算拨款 小计	省级一 般公共 预算拨 款	成 品 油 价 和 费 改 收 返 还	中 央 财 政 转 移 补 助	基 金 预 算 小 计	省 级 基 金 预 算 款	中 央 财 政 转 移 支 付 补 助			
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16									
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	合计			1144.40	404.24	20.00	124.58	595.58	1144.40	1144.40	1144.40								
510501	福建省贸促会	2011301	行政运行	413.55	271.67	20.00	121.88		413.55	413.55	413.55								
510501	福建省贸促会	2011302	一般行政管理事	219.96				219.96	219.96	219.96	219.96								
510501	福建省贸促会	2011308	招商引资	375.62				375.62	375.62	375.62	375.62								
510501	福建省贸促会	2080501	行政单位离退休	2.70			2.70		2.70	2.70	2.70								
510501	福建省贸促会	2080505	机关事业单位基 本养老保险缴费	43.68	43.68				43.68	43.68	43.68								
510501	福建省贸促会	2101101	行政单位医疗	30.89	30.89				30.89	30.89	30.89								
510501	福建省贸促会	2210201	住房公积金	44.92	44.92				44.92	44.92	44.92								
510501	福建省贸促会	2210202	提租补贴	13.08	13.08				13.08	13.08	13.08								

## 四、财政拨款收支预算总表

附表3-4

2020年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目类别	2020年预算	支出项目类别	2020年预算
一、一般公共预算拨款	1144.40	一、基本支出	548.82
二、基金预算财政拨款		人员支出	404.24
		对个人和家庭补助支出	20.00
		公用支出	124.58
		二、项目支出	595.58
收入总计	1144.40	支出总计	1144.40

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

附表3-5

2020年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	1144.40	548.82	595.58
2011301	行政运行	413.55	413.55	
2011302	一般行政管理事务	219.96		219.96
2011308	招商引资	375.62		375.62
2080501	行政单位离退休	2.70	2.70	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.68	43.68	
2101101	行政单位医疗	30.89	30.89	
2210201	住房公积金	44.92	44.92	
2210202	提租补贴	13.08	13.08	

## 六、政府性基金拨款支出预算表

附表3-6

2020年度政府性基金拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

说明：本单位无此项业务。

备注：1. 本表公开到政府支出功能分类项级科目。  
2. 没有数据的单位应当列出空表并说明。

## 七、一般公共预算支出经济分类情况表

附表 3-7

### 2020 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	1,144.40
301	工资福利支出	404.24
302	商品和服务支出	720.16
303	对个人和家庭的补助	20.00
310	资本性支出	0.00
312	对企业补助	0.00



## 八、一般公共预算基本支出经济分类情况表

附表 3-8

### 2020 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	548.82
30101	基本工资	141.00
30102	津贴补贴	132.00
30103	奖金	11.75
30112	其他社会保障缴费	74.57
30113	住房公积金	44.92
30201	办公费	7.50
30202	印刷费	3.00
30207	邮电费	6.50
30209	物业管理费	17.10
30211	差旅费	1.50
30213	维修(护)费	2.00
30214	租赁费	3.00
30215	会议费	3.50
30226	劳务费	2.00
30227	委托业务费	2.50
30228	工会经费	7.50
30231	公务用车运行维护费	12.00
30239	其他交通费用	29.77
30299	其他商品和服务支出	26.71
30399	其他对个人和家庭补助支出	20.00

## 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

附表 3-9

### 2020 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	本年预算数
合计	101.15
1、因公出国（境）费用	66.00
2、公务接待费	23.75
3、公务用车购置及运行费	11.40
其中：（1）公务用车运行维护费	11.40
（2）公务用车购置费	0.00

## 十、部门专项资金管理清单目录

附表 3-10

### 2020 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

部门编码	部门名称	专项资金立项目	立项依据	执行年限	实施规划	实施期总体绩效目标	当年度项目总体绩效目标	项目支出级次	小计	一般公共预算	政府性基金预算	资金分配办法及支出标准
**												

说明：本单位无此项业务。

## 第三部分 2020年度部门预算情况说明

### 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2020年，福建省贸促会部门收入预算为1144.40万元，比上年增加37.43万元，主要原因是人员支出增加。其中：一般公共预算拨款1144.40万元，基金预算财政拨款0万元，财政专户拨款0万元，其他收入0万元，单位结余结转资金0万元。相应安排支出预算1144.40万元，比上年增加37.43万元，其中：人员支出404.24万元，对个人和家庭补助支出20万元，公用支出124.58万元，项目支出595.58万元。

### 二、一般公共预算拨款支出情况

2020年度一般公共预算拨款支出1144.40万元，比上年增加37.43万元，主要原因是人员支出增加，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

(一) (项级科目) 行政运行(商贸事务) 413.55万元。主要用于会机关在职人员的人员支出、对个人和家庭补助支出、公用支出。

(二) (项级科目) 一般行政管理事务(商贸事务) 219.96万元。主要用于会机关的项目支出。

(三) (项级科目) 招商引资 375.62万元。主要用于会机关业务部门开展项目支出。

（四）（项级科目）归口管理的行政单位离退休 2.70 万元。主要用于会机关退休人员的对个人和家庭补助支出、公用支出。

（五）（项级科目）机关事业单位基本养老保险缴费支出 43.68 万元。主要用于缴纳会机关在职人员养老保险支出。

（六）（项级科目）行政单位医疗 30.89 万元。主要用于缴纳会机关在职人员的医疗支出。

（七）（项级科目）住房公积金 44.92 万元。主要用于缴纳会机关在职人员的住房公积金支出。

（八）（项级科目）提租补贴 13.08 万元。主要用于会机关在职人员的提租补贴支出。

### 三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2020 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### 四、财政拨款预算基本支出情况

2020 年度财政拨款基本支出 548.82 万元，其中：

（一）人员经费 424.24 万元（含对个人和家庭补助支出），主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的

补助支出。

(二) 公用经费 124.58 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

## 五、一般公共预算“三公”经费支出情况

### (一) 因公出国（境）经费

2020年预算安排66万元。主要用于执行经贸洽谈任务，举办“投资福建”推介会，宣传我省的投资环境、政策和投资项目，吸引境外企业来我省投资，帮助我省企业了解境外投资环境、政策和优质项目，促进我省企业更好的“走出去”。与上年预算相比支出下降10.81%，主要是：进一步强化管理，压缩支出。

### (二) 公务接待费

2020年预算安排23.75万元。主要用于担负着引领省内企业“引进来”、“走出去”等对外合作交流的职能，与境外客商来往交流和承办各种专项经贸合作等方面的接待活动。与上年预算相比支出下降5%，主要是：进一步强化管理，压缩支出。

### **(三) 公务用车购置及运行费**

2020 年预算安排 11.40 万元，其中：公车运行费 11.4 万元，公车购置费 0 万元。与上年预算相比支出分别下降 5%、100%，主要是：进一步强化管理，压缩支出；未购公务用车。

## **六、预算绩效目标情况**

### **(一) 绩效目标设置情况**

2020 年福建省贸促会部门共设置 23 个项目绩效目标（注：包括部门业务费绩效目标和专项资金绩效目标），共涉及财政拨款资金 595.58 万元。

### **(二) 绩效目标表及说明**

# 1. 部门业务费绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	内容解释	设置依据	统计计算公式/方法	全年目标值
业务费支出	综合公共预算			985.58		
	基本业务费			916.18		
	项目业务费			0		
	其他业务费			0		
	其他			0		
<p>年度目标: 围绕机关主业, 围绕机关正常运转, 加强智慧党建机构和智慧服务平台建设, 举办或参与以“一带一路”、“金砖国家”、“金砖+”等为主题的内外系列经贸交流活动, 为保津办开展海外经贸活动提供法律保障, 完成重要会议和重大项目的组织任务。</p>						
产出指标	数量指标	举办2024年世界知识产权论坛	审核、签发数智产业论坛500份。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际完成/目标数量*100	≥95.00%
		组织10场以上国际国内(境)外重要经贸交流	组织保津办和经贸代表团(组)开展重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=组织场次/目标数量*100	≥100.00%
		组织10场以上(境)外重要经贸交流	组织保津办、(境)外重要经贸代表团(组)开展重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=组织场次/目标数量*100	≥100.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织保津办和重要经贸代表团(组)开展重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=组织场次/目标数量*100	≥95.00%
		举办10场以上重要经贸交流	举办10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=举办场次/目标数量*100	≥95.00%
		举办10场以上重要经贸交流	举办10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=举办场次/目标数量*100	≥95.00%
	成本指标	组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际支出/预算支出*100	≤95.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际支出/预算支出*100	≤95.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际支出/预算支出*100	≤95.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际支出/预算支出*100	≤95.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际支出/预算支出*100	≤95.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际支出/预算支出*100	≤95.00%
效益指标	社会效益	组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际评价企业数量/评价企业数量*100	≥70.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际评价企业数量/评价企业数量*100	≥70.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际评价企业数量/评价企业数量*100	≥70.00%
	经济效益	组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际评价企业数量/评价企业数量*100	≥70.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际评价企业数量/评价企业数量*100	≥70.00%
		组织10场以上重要经贸交流	组织10场以上重要经贸交流。	《保津办2024年重点工作》	完成率=实际评价企业数量/评价企业数量*100	≥70.00%



## 2. 部门专项资金绩效目标表

2020年度专项资金绩效目标表

立项项目名称				
概况	(简要填写执行年限、预算安排、主要工作任务等情况)			
绩效目标	指标	绩效内容	全年绩效目标值	
	投入	目标1:		
		目标2:		
		.....		
	产出	目标1:		
		目标2:		
		.....		
	效益	目标1:		
		目标2:		
		.....		
	说明：本单位无此项业务。			

备注：按部门预算批复的绩效目标表填写本表中的相应内容（按规定不宜公开部分除外）。

### 3. 有关情况说明

无。

## 七、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2020年福建省贸促会部门（含实行公务员管理的事业单位）一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出124.58万元，比2019年增加1.43万元，主要原因是人员费用增加。

### （二）政府采购情况

2020年福建省贸促会部门政府采购预算总额135.50万元，其中：政府购买服务项目采购预算额130万元。

### （三）国有资产占用使用情况

截至2019年底，福建省贸促会部门本级及所属的预算单位共有车辆4辆，其中：省部级领导干部用车0辆，一般公务用车4辆，一般执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

## 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。

八、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指车改后单位按规定保留的用于履行公务的机动车辆，包括领导干部用车、一般公务用车和执法执勤用车等；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。