

省贸促会主题教育检视查摆问题销号情况公示

单位	序号	问题	整改措施	整改目标	整改时限	整改进度	牵头负责人	牵头责任单位	整改进度	备注
	1	学习方式方法比较单一呆板，学习载体创新形式少、带着问题学思践悟少。班子的带头带动作用不够明显，机关干部职工的学习有些浮于面上，全省贸促系统的学习联动性不强。发挥群团机关联系群众的桥梁纽带作用，组织动员经贸界人士坚定不移地跟党走还不够到位。	切实抓好学习培训，充分发挥党组中心组领学促学作用，组织党员干部通过“三会一课”、主题党日、培训轮训、讲座辅导、现场教学等方式，在全省各级贸促会开展联创、联建、联学活动，推动全系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传贯彻落实党的二十大精神。	推动完整、准确、全面领会精神，指导实践。	8月底前完成	已完成	徐敏	机关党委	主题教育以来，先后组织开展两期专题读书班共计8天，6场中心组学习（扩大）会议，围绕6个专题开展研讨交流，厅级干部12人次，处级干部18人次做了重点交流发言，处级以上领导干部结合工作实际每人撰写了2篇心得体会。先后组织开展5场红色教育，6次现场教学，2次参观见学活动，8次主题党日活动（含各支部），4场专题党课，4次线上课堂学习，1场公开课堂学习。在机关网站开设主题教育专栏，累计推送学习内容18期。和市、县级贸促会开展联创、联建、联学活动2场。	销号：“立行立改”（已整改到位）
单位名称：福建省贸促会 销号问题	2	融入中心大局还不够有力，促进“六稳”“六保”工作任务方面手段和措施比较单一。服务“一带一路”建设的力度还不够大，与国（境）外贸促机构建立常态化合作机制还不够，促进对接的成效还不够明显；在促进对台交流合作中发挥福建对台区位优势不够明显。	1. 全力落实服务外资企业工作专班工作制度。帮助协调收集我省外资企业在经营过程中遇到的困难和问题，及时向有关部门反馈解决，为优化我省营商环境、稳外资工作作贡献。积极帮助我省企业开拓境外市场，抢抓市场机遇。 2. 组织企业访问土耳其、波兰、英国、比利时等国，帮助我省企业开拓欧洲市场抢订单。	服务外资企业专班工作扎实有效，帮助我省企业开拓境外市场有新成效。	1. 8月底完成 2. 8月底前完成	1. 已完成 2. 已完成	徐敏	贸投部 联络部	专班工作组对外资企业名单国别进行检索，开展欧盟企业调研，组织企业参加线上座谈会。发放《欧盟企业对华投资状况调研问卷》，并将调查问卷收集并上报。配合总会专班开展外资企业营商环境调研，组织外资企业完成专项调查问卷30份以上。切实服务外资企业发展、保障外资企业权益。组织开展外贸形势调研福建专场，地市贸促会和15家我省有代表性行业外贸企业参加座谈，征集企业反应的诉求共性问题共6条，上报总会专班工作组。专班工作起到畅通外资企业诉求反映渠道，及时了解外资企业诉求，对合理需求予以支持，从而加强对外资企业的精准服务，为外资企业经营发展创造良好的营商环境。上半年我省服务外资专班有3条信息被中国贸促会《贸促工作参考》贸促系统服务外资企业工作交流专刊采用。 3. 组织企业出访，并开展相关经贸对接活动。组织了3个经贸代表团共120家企业赴澳门、土耳其、波兰访问，参加了在土耳其举办的伊斯坦布尔国际珠宝展、波兰国际礼品及家居用品展等，并举办了“福建-澳门企业家新春恳谈会”“福建-土耳其伊斯坦布尔经贸合作对接会”，邀请了澳门和土耳其两地86家企业代表出席活动，并与我省企业开展对接。期间，我会还与土耳其安拉托利亚阿斯兰工商协会（ASKON）、土耳其独立工业家和商人协会（MUSIAD）、土耳其伊斯坦布尔世界贸易中心、菲律宾马尼拉世贸中心等四家商协会签署合作备忘录，并推动我省漳州市贸促会与波兰华沙商会签署合作备忘录。	销号：“立行立改”（已整改到位）

省贸促会主题教育检视查摆问题销号情况公示

单位	序号	问题	整改措施	整改目标	整改时限	整改进度	牵头负责人	牵头责任单位	整改进度	备注
其中立行立改5个，持续整改0个，逾期销号0个，未销号0个。	5	为民服务宗旨意识还不够强。深入基层和企业一线不够，调查研究掌握一手资料不多，分析研判不足，提出针对性的解决措施少。在落实为企业办实事方面，有时偏重于强调职能、手段等硬件上的客观困难，发挥贸促会作为群团组织的联系、服务的独特作用不够，导致办实事的效果有时打了折扣。	1. 深入开展调查研究，积极组织企业参加进博会、消博会、服贸会等国家级重点展会。继续参与打造省内重要经贸文化展会。深度参与福州“5.18”海丝博览会、晋江鞋博会、泉州海丝品博会等；加大对基层贸促会的指导和资源输送，继续支持“一市一展”，助力设区市打造品牌展会。 2. 办好第六届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十五届海峡两岸经贸交易会相关经贸活动。	主办、承办的经贸活动实效增强，企业的获得感提升，全省各地市会展经济进一步发展壮大。	1. 8月底前完成。 2. 已完成。	1. 已完成 2. 已完成	徐敏	贸投部 联络部	1. 支持举办了3场重要展会，即：晋江鞋博会，5.18一带一路经贸对接会，厦门跨交会；2. 重点做好服务外资企业专班和供应链促进博览会专班工作。3. 组团参加第133届广交会，抓住三年疫情后首次举办线下广交会的难得机遇，“敢为争先”，在省商务厅的大力支持下，首次组织观展团参加广交会，帮助没有拿到展位的企业到“中国第一展”寻找生意伙伴，获取订单。组织企业参加广交会的前2天，有10家企业与50多个客商进行面对面洽谈，达成700多万人民币的出口订单。4. 组织企业参加国内重要展览会。上半年组织贸促系统47人次和39家企业参加国内大型产业博览会、推介洽谈会，及时帮助企业纾解解困。 2. 积极参与筹办第六届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十五届海峡两岸经贸交易会(简称“5·18”)，邀请了17个“一带一路”沿线国家和地区使领馆参会，66个境外机构和商协会组织企业参展参会，成功举办2023 RCEP经贸创新发展论坛暨中印尼“两国双园”开放发展对话活动、第二届中国—东盟网络达人大会、“侨海联五洲同心向未来”—2023华商和专业人士海丝同行活动及2023中国(福建)“一带一路”国家商协会经贸交流合作对接会等一系列高规格对外经贸文化交流活动，搭建福建与全球工商界的沟通合作和经贸投资桥梁。	销号：“立行立改”(已整改到位)
	6	对标对表新时代新常态下的纪律规矩要求还有偏差，从讲政治高度对纪律执行提出更严格要求还做得不够。“老好人”、“碍于情面”等现象还一定程度存在，对一些不良苗头主动警示、教育、提醒还不够。	1. 压实全面从严治党主体责任，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。深入开展“强化清廉机关建设”主题活动，加强机关效能建设，扎实开展精神文明创建工作。 2. 召开党风廉政建设专题推进会议，进一步研究部署党风廉政建设工作。	各项工作制度落到实处，机关工作作风持续向好，担当作为精神更加突出。	1. 8月底前完成。 2. 8月底前完成。	1. 已完成 2. 已完成	徐敏	机关党委 办公室	开展经常性的全面从严治党宣传教育，组织党员干部参加省纪委推出的“漫说纪法”栏目内容的学习，把学习法律法规、制度规定作为基础性经常性工作来抓，深学细照笃行。根据新修订的会廉政风险点及防控措施，切实做好廉政风险防控工作落实。根据会政府采购领导小组的统一安排，对2022年度会机关政府采购部分项目的预算计划、资金使用、组织形式、信息公开、招投标方式基本程序落实情况进行事后监督检查。结合工作实际，从强化内控、杜绝公务卡使用违规行为出发，新制定《福建省贸促会公务卡使用规定》，进一步规范公务卡使用确保资金安全；于6月28日召开了2023年上半年党风廉政建设推进会，总结上半年党风廉政建设情况，研究部署下半年党风廉政建设。	销号：“立行立改”(已整改到位)
	7	对中国贸促会、中国国际商会发来的业务文件，大多直接转发各基层贸促会，分类指导较少。客观上增加了基层负担。	对中国贸促会、中国国际商会发来的业务文件认真研究分析，针对基层贸促会的具体情况有针对性地转发，精准下达工作任务，加强分类指导，帮助基层贸促会落实相关工作要求。	切实减轻基层办文负担，提升上级交办任务落实的针对性和实效性。	8月底前完成	已完成	徐敏	办公室 事业发展部	对中国贸促会、中国国际商会来文，除了有明确规定外，基本不再配套向基层发文或通知。除了有明确需求的，不再要求基层单位上报纸质材料。充分运用电话微信等通讯手段，加强对基层单位的指导联系。日常工作采取业务部和基层业务部门直接联系的方式处理，避免多头联系增加基层负担。	销号：“立行立改”(已整改到位)