

部门整体支出绩效目标表

(2023 年度)

部门(单位)名称		中国国际贸易促进委员会福建省委员会			部门预算编码		510501		
年度 预算 安排 (万元)	资金总额			1695.36					
	项目支出			832.30					
	基本支出			863.06					
	其他支出			0.00					
年度 总体 目标	完成好省委、省政府、中国贸促会赋予的年度工作任务, 促进对外经贸发展和交流, 同时做好涉外商事法律服务等工作。								
年度 履职 目标	部门职能			年度目标任务		支出项目名称		预算金额(万元)	
	国际贸易促进			完成好省委、省政府、中国贸促会赋予的年度工作任务, 促进对外经贸发展和交流, 同时做好涉外商事法律服务等工作。		基本支出和项目支出等		1553.82	
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	内涵解释	设置依据	指标计算公式或方法	评分标准	目标值	指标审核
	成本指标	经济成本指标	部门业务费(项目支出)支出控制数	部门业务费支出控制情况(具体金额以批复数为准)	省贸促会经费收支管理办法	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织数量/目标数量*100计算	≤690.76万元	是
	效益指标	经济效益指标	举办经贸活动签约企业	签约企业数量	省贸促会2023年度工作计划	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织数量/目标数量*100计算	≥20场次	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业办理货物原产地证明书签署率(企业)	满意度达80%及以上	省贸促会2023年度工作计划	省贸促会2023年度工作计划	达到80%及以上目标值为100, 未达的按满意企业/调查企业*100计算	≥80%	是
			企业参加“5.18经贸对接”满意度	满意度达80%及以上	省贸促会2023年度工作计划	省贸促会2023年度工作计划	达到80%及以上目标值为100, 未达的按满意企业/调查企业*100计算	≥80%	是
	产出指标	数量指标	举办“5.18全球采购交易会”	组织专场经贸对接会	中国贸促会、省委省政府工作要求	统计法	目标值100分, 举办得100分, 不举办0分	=1场次	是
			举办“9.8海上丝绸之路国际经贸合作对接会”	组织专场经贸对接会	中国贸促会、省委省政府工作要求	统计法	目标值100分, 举办得100分, 不举办0分	=1场次	是
			举办海峡两岸工商合作论坛	组织专场经贸对接会	省委省政府工作要求	统计法	目标值100分, 举办得100分, 不举办0分	=1场次	是
			组织跨国(境)经贸交流	组织跨国(境)企业参加的经贸交流	“三定”方案	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织数量/目标数量*100计算	≥4场次	是
			签发一般原产地证书	签发原产地证书数量	“三定”方案	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按签发数量/目标数量*100计算	≥1.8万份	是
			签发区域性优惠原产地证明书	签发数量	“三定”方案	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按签发数量/目标数量*100计算	≥0.4万份	是
			举办全省贸促系统干部综合业务培训	举办全省贸促系统干部综合业务培训	省贸促会2023年度工作计划	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织场次/目标数量*100计算	≥2场次	是
			与设区市贸促会合办经贸展	与设区市贸促会合办经贸展	省贸促会2023年度工作计划	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织场次/目标数量*100计算	≥2场次	是
			举办业务培训	举办经贸实务与产业政策培训及“海丝国际经贸沙龙”	省贸促会2023年度工作计划	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织场次/目标数量*100计算	≥4场次	是
举办企业合规风险排查活动			对新增注册企业进行核查	省贸促会2023年度工作计划	统计法	达到或超过绩效目标值得100, 未达到时的, 按组织场次/目标数量*100计算	≥20家	是	
质量指标	企业办理货物原产地证明书签署率	无特殊情况, 受理数量与申请办理数量的比率	省贸促会2023年度工作计划	受理数量/申请数量*100	100%为完成	=1100%	是		
时效指标	企业办理货物原产地证明书签署及时率	无特殊情况, 在规定时间内完成	中国贸促会工作要求	按时限完成数量/办理数量*100	100%为完成	=1100%	是		